

## Proposition : Réseaux sociaux

**Ce cours est proposé par FORET – VALAIS**  
**En collaboration avec le CVPC** (Centre Valaisan de Perfectionnement Continu)

But et objectif du cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et leur rôle dans la communication associative et de l'entreprise.</li> <li>◆ Apprendre à développer sa présence sur les réseaux sociaux lorsqu'on a peu de temps et de budget.</li> <li>◆ Découvrir les règles et principes à respecter par les collaborateurs pour une communication adéquate et efficace pour l'entreprise.</li> </ul>
Contenu du cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Fonctionnement et spécificités de Facebook, Instagram et LinkedIn</li> <li>◆ Les formats de contenu et comment les utiliser.</li> <li>◆ Créer, animer et faire grandir sa communauté.</li> <li>◆ La stratégie de contenu en bref (public cible, ligne et calendrier éditorial) : pour être le plus efficace et gagner en cohérence.</li> <li>◆ Impliquer les collaborateurs dans la création de contenu : bonnes pratiques et règles de base.</li> </ul>
Durée du cours	◆ 1 jour
Public-cible	◆ Personne s'occupant de la communication au sein de l'entreprise
Intervenant	◆ CVPC
N° du cours	◆ C214-23
Nombre de participants	◆ Min. 8 personnes – Max. 12 personnes
Lieu du cours	◆ Sion, locaux du CVPC
<b>Date du cours</b>	◆ <b>24.04.2023</b>
Délai d'inscription	◆ 30 jours avant le cours
Prix du cours	◆ <b>250.-CHF à 300.- CHF / participant suivant le nombre de participant</b>
Dispositions particulières	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>L'organisateur propose ce cours. Si vous avez d'autres attentes, merci de les préciser lors de l'inscription :</b></li> </ul> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 10px;"/>