

## Proposition : Réseaux sociaux

**Ce cours est proposé par FORET – VALAIS**  
**En collaboration avec le CVPC** (Centre Valaisan de Perfectionnement Continu)

But et objectif du cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Apprendre à bâtir une communauté</li> <li>◆ Comprendre la différence entre contenu organique et payant</li> <li>◆ Découvrir les principaux indicateurs de performance sur les réseaux sociaux</li> <li>◆ Comprendre à quoi peut servir Meta Business Suite</li> <li>◆ Apprendre les bonnes pratiques pour une campagne publicitaire Meta efficace</li> <li>◆ Comprendre ce qu'est un bon contenu</li> <li>◆ Apprendre à s'organiser pour être plus efficace et meilleur dans la production de contenu</li> <li>◆ Découvrir comment effectuer une bonne veille et trouver ainsi de l'inspiration</li> <li>◆ Repartir avec une vraie boîte à outils pour vous aider à produire des contenus inspirants et variés</li> </ul>
Contenu du cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Une communauté : bien plus que des followers !</li> <li>◆ Suivre et analyser ses performances</li> <li>◆ Les bases de la publicité Meta</li> <li>◆ Anticiper et planifier la production de contenu</li> <li>◆ Comment trouver de l'inspiration</li> <li>◆ Canva, chatGPT et bien d'autres outils</li> <li>◆ Bonnes et mauvaises pratiques</li> </ul>
Durée du cours	◆ 1 jour
Public-cible	◆ Personne s'occupant de la communication au sein de l'entreprise
Intervenant	◆ CVPC
N° du cours	◆ C212-25
Nombre de participants	◆ Min. 8 personnes – Max. 12 personnes
Lieu du cours	◆ Sion, locaux du CVPC
Date du cours	◆ <b>25.03.2025</b>
Délai d'inscription	◆ 30 jours avant le cours
Prix du cours	◆ <b>250.-CHF à 300.- CHF / participant suivant le nombre de participant</b>
Dispositions particulières	◆ <b>L'organisateur propose ce cours. Si vous avez d'autres attentes, merci de les préciser lors de l'inscription :</b>