

Proposition : Réseaux sociaux

Ce cours est proposé par FORET – VALAIS
En collaboration avec le CVPC (Centre Valaisan de Perfectionnement Continu)

But et objectif du cours	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Apprendre à bâtir une communauté ◆ Comprendre la différence entre contenu organique et payant ◆ Découvrir les principaux indicateurs de performance sur les réseaux sociaux ◆ Comprendre à quoi peut servir Meta Business Suite ◆ Apprendre les bonnes pratiques pour une campagne publicitaire Meta efficace ◆ Comprendre ce qu'est un bon contenu ◆ Apprendre à s'organiser pour être plus efficace et meilleur dans la production de contenu ◆ Découvrir comment effectuer une bonne veille et trouver ainsi de l'inspiration ◆ Repartir avec une vraie boîte à outils pour vous aider à produire des contenus inspirants et variés
Contenu du cours	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Une communauté : bien plus que des followers ! ◆ Suivre et analyser ses performances ◆ Les bases de la publicité Meta ◆ Anticiper et planifier la production de contenu ◆ Comment trouver de l'inspiration ◆ Canva, chatGPT et bien d'autres outils ◆ Bonnes et mauvaises pratiques
Durée du cours	◆ 1 jour
Public-cible	◆ Personne s'occupant de la communication au sein de l'entreprise
Intervenant	◆ CVPC
N° du cours	◆ C212-24
Nombre de participants	◆ Min. 8 personnes – Max. 12 personnes
Lieu du cours	◆ Sion, locaux du CVPC
Date du cours	◆ 26.03.2024
Délai d'inscription	◆ 30 jours avant le cours
Prix du cours	◆ 250.-CHF à 300.- CHF / participant suivant le nombre de participant
Dispositions particulières	◆ L'organisateur propose ce cours. Si vous avez d'autres attentes, merci de les préciser lors de l'inscription :